

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ВЛАДИМИРЦИ

ПРОГРАМ РАДА ЗА 2026. ГОДИНУ

Владимирци, новембар 2025. година

САДРЖАЈ

1. ОПШТИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ОПШТИНЕ ВЛАДИМИРЦИ
 - 1.1. Основни подаци о Туристичкој организацији општине Владимирци
 - 1.2. Оснивање
 - 1.3. Делатност
 - 1.4. Органи управљања
 - 1.5. Финансирање
2. ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ
 - 2.1. Учешће на сајмовима
 - 2.2. Издавачка делатност
 - 2.3. Сувенир
 - 2.4. Оглашавање
 - 2.5. Туристички спот
3. МАНИФЕСТАЦИЈЕ
4. ПРОГРАМ И ПЛАНОВИ РАЗВОЈА ТУРИЗМА
 - 4.1. Израда програма развоја туризма општине Владимирци
5. ЗАДАЦИ
 - 5.1. План активности око уређења и одржавања објекта „Базени Владимирци“
 - 5.2. План активности око уређења и одржавања комплекса Етно-парк Владимирци
 - 5.3. План активности у циљу подстицаја развоја сеоског туризма
 - 5.4. План активности у циљу подстицања искоришћавања природних ресурса у туристичке сврхе
 - 5.5. Сарадња са туристичким агенцијама и другим туристичким организацијама
 - 5.6. Организовање излета поводом Осмог марта

1. ОПШТИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ОПШТИНЕ ВЛАДИМИРЦИ

Програмом рада Туристичке организације општине Владимирци за 2026. годину утврђују се пословни задаци и циљеви који су усмерени ка испуњавању обавеза директно прописаних Законом о туризму(„Сл. гласник РС, бр. 17/2019), Законом о јавним службама(Сл. гласник РС., бр. 42/91, 71/94, 79/2005 – др. закон 81/2005, испр. др. закона 83/2005, испр. др. закона и 83/2014. и др. закони), Оснивачким актом, Статутом и другим актима.

Туристичка организација општине Владимирци као општинска јавна служба која се бави развојем, унапређењем и маркетингом туристичких потенцијала општине Владимирци ће током 2026. године покушати да спроведе планиране активности из делокруга свог пословања.

1.1. Основни подаци ТО Владимирци

Пун назив	Туристичка организација општине Владимирци
Адреса	Светог Саве бр. 34
Скраћени назив	ТО Владимирци
Место и поштански број	Владимирци, 15225
Матични број	17916653
ПИБ	110964534
Шифра делатности	68483
Мејл адреса	office@tovladimirci.rs

1.2. Оснивање

ТО Владимирци основана је Одлуком Скупштине општине Владимирци о оснивању ТО Владимирци бр.33-3/18-1. а на основу Закона о јавним службама и Закона о туризму РС (Службени гласник РС бр 17/19).

Оснивач је Скупштина општине Владимирци. Основана је као јавна служба са циљем промоције и унапређења туризма на територији општине Владимирци.

1.3. Делатност

У току 2026. године Туристичка организација општине Владимирци своје активности и пословање обављаће у складу са Законом о туризму РС, стратегијом развоја туризма РС, стратегијом развоја туризма општине Владимирци и другим актима којима се регулише пословање Туристичке организације. Туристичка организација општине Владимирци има у плану следеће активности: Организација догађаја, манифестација, издавачка делатност, информисање, маркетинг и промоција, увођење иновативних туристичких производа, креирање оригиналних сувенира и рукотворина, као и продаја истих.

ТО Владимирци обавља следеће послове:

1. Промоција и унапређење туризма јединице локалне самоуправе,
2. Прикупљање и ажурирање података о туристичкој понуди општине и њихово објављивање на сајту и медијима
3. Учешће у реализацији пројеката за развој туристичке понуде општине;
4. Сарадња са правним и физичким лицима која за предмет пословања имају туристичко-угоститељску делатност;
5. Израда туристичко-пропагандног и информативног материјала;

6. Подстицање, координирање и организовање културних , уметничких, забавних и спортских манифестација на подручју општине;
7. Пружање информација гостима о расположивим смештајним капацитетима, приватном смештају и културним манифестацијама;
8. Пружање информација о радном времену здравствених установа, банака, поште , трговинама туристима.
9. Достављање пријава и одјава боравка туриста у складу са законом;
- 10.Подстицање и организација заштите туристичког простора и културно-историјских споменика;
- 11.Организовање активности боравка туристичких и студијских група и новинара на подручју општине;
- 12.Прикупљање података о броју туристичких посета у току године на подручју општине;
- 13.Сарадња са другим локалним туристичким организацијама;
- 14.Израда извештаја и информација за потребе Националне ТО;
- 15.Достављање ГО плана за унапређење и развој туризма на увид и одобрење Националној ТО;
- 16.Кординирање активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређење и промоцију туризма
- 17.Обезбеђење информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео пропагандни материјали, интернет презентација, сувенири итд.), а у сарадњи са надлежним органима обезбеђење туристичке сигнализације.
- 18.Прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма.

- 19.Организовање и учешће у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација.
- 20.Посредовање у пружању услуга у домаћој радиности.
- 21.Друге активности на промоцији туризма у складу са оснивачким актом и статутом.

1. 4. Органи управљања

Органи управљања су:

- Управни одбор
- Надзорни одбор
- Директор

Унутрашња организација и расподела послова уређује се Правилником о систематизацији радних места у ТО Владимирци у складу са делатношћу, пословањем и захтевима организације.

1.5. Финансирање

Туристичка организација општине Владимирци индиректни је корисник буџетских средстава.

Главни извор финансирања је буџет општине, али део средстава планирамо да обезбедимо из сопствених извора. Главни извори сопствених средстава су продаја улазница, пића и хране на Базенима Владимирци и продаја сувенира. Такође значајан извор средстава су донације физичких и правних лица.

О изворима средстава и трошковима пословања сачињен је плански буџет за 2026. годину, и он представља саставни део овог плана.

2. ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ

Општина Владимирци поседује значајне туристичке ресурсе на својој територији и има реалне шансе за боље позиционирање на туристичком тржишту. Досадашњим програмима развоја туризма констатовано је да је туризам значајан за развој општине и свеукупни напредак њеног становништва, те да су потребна већа улагања у опремање и уређење простора и оспособљавање туристичких капацитета за побољшање туристичке понуде и остваривање туристичког промета. Са друге стране пожељно је да се са овим неопходним мерама и активностима спроводи и одговарајући маркетинг програм општине Владимирци заснован на темељно уређеној ситуационој анализи и маркетинг стратегији.

Спровођење промоције туризма са туристичким потенцијалима, туристичком понудом, производима и услугама у туризму општине Владимирци подразумева постизање партнерства субјеката који се туризмом баве на локалном, регионалном и националном тржишту, конкретизацијом оперативних активности које се реално могу остваривати и који дају мерљиве резултате и ефекте у односу на туристички промет који се на основу тога остварује.

2.1. Учешће на сајмовима

Наступи на сајмовима су веома значајан вид промоције дестинације, добра су прилика за упознавање туроператора и медија, различитих организација који могу бити потенцијални учесници студијских путовања у дестинацију. Ту су присутни и представници различитих маркетиншких агенција са којима је могућа сарадња за адекватну промоцију дестинације.

Туристичка организација Владимирци у 2026. години учествоваће на :

- **Међународном сајаму туризма у Београду**, фебруар 2026. година - најзначајнија туристичка манифестација у земљи и југоисточној Европи, а уједно је то и најпосећенији сајам овакве врсте у југоисточној Европи.
Традиционално, на сајму ће учествовати најзначајније туристичке агенције, удружења и организације, хотели, туристички центри, ваздухопловне компаније и међународни тур-оператори.
- **Међународном сајму туризма у Новом Саду**, новембар 2026. година – Туристичка организација општине Владимирци планира да и ове године представи своју туристичку понуду, где ће мо промовисати наше туристичке локалитете, као и манифестације наше општине. Манифестација окупља бројне излагаче, националне, регионалне и локалне туристичке организације и агенције, хотелијере, туристичке центре, бањска лечилишта, сеоска домаћинства и винарије и дестилерије из читаве Србије али и земаља у региону. Такође, организују се и бројне едукативне радионице и предавања.

Поред наступа на сајмовима туризма, Туристичка организација општине Владимирци ће се у току 2026. године одазвати позивима и учествовати на осталим манифестацијама, скуповима и догађајима који су од већег значаја за развој туризма општине Владимирци.

Туристичка организација општине Владимирци планира да учествује на манифестацији **Изложба сувенира и туристичких публикација у Лесковцу**. Под покровитељством града Лесковца, Изложба сувенира и туристичких публикација 19. по реду ће се одржати у новембру 2026. године. Поред промотивног, Изложба је и такмичарског карактера, а награде ће се додељивати у једанаест категорија и односе се на сувенире и пропагандне материјале са којима туристичка организација на најбољи начин представља своју туристичку дестинацију.

Туристичка организација општине Владимирци планира да узме учешће на овој Изложби сувенира и туристичких публикација, где планирамо да поред сувенира и туристичких публикација представимо и нашу туристичку понуду.

2.2. Издавачка делатност

У циљу обезбеђивања пропагандно-информативних средстава којима се популаришу и афирмишу туристичке вредности на територији општине, током 2026. године Туристичка организација Владимирци ће у складу са планираним финансијским средствима, изградити великотиражни штампани материјал. Пре штампања постојећих брошура, текстови и друге значајне информације о актуелној туристичкој понуди се ажурирају, допуњују, а фотографије се по потреби мењају.

- Штампани промотивни материјал Туристичке организације општине Владимирци обухвата Туристички водич Владимирци(као свеобухватног, информативног и промотивног материјала, са садржајем: природна и културна баштина, смештај, ресторани, манифестације), брошуре о манифестацијама, промотивне флајере, позивнице, постере, календаре.

У 2026. години Туристичка организација општине Владимирци оплемениће постојећи пропагандни материјал са новим садржајима и објавити нове брошуре.

Дистрибуција промотивног штампаног материјала одвија се на сајмовима, манифестацијама, скуповима и догађајима и дели се бесплатно.

2.3. Сувенир

Сувенири су важан допунски материјал и подршка развоју брэнда туристичког подручја. Сувенир је подсећање на путовање, на утиске, импресије, јединствене пределе и доживљаје. Туристичка организација Владимирци и у 2026. години наставиће са изродом сувенира.

2.4. Оглашавање

Друштвене мреже имају широку употребу у промотивним активностима како на домаћем тако и на међународном туристичком тржишту. Током 2026. године Туристичка организација општине Владимирци наставља ангажовање и у овом сегменту. Због савремених трендова и коришћења интернета, а нарочито друштвених мрежа као што су *Facebook*, *Instagram*, редовно ће бити креиране, ажуриране новим садржајима (текстуалних и видео).

Туристичка организација општине Владимирци радиће на новом изгледу и садржају сајта www.tovladimirci.rs. Модеран дизајн и атрактивно представљање информација о туристичким потенцијалима општине Владимирци, културно-историјским знаменитостима, природним лепотама, манифестацијама, услугама и сервисним информацијама допринеће афирмативнијем приказу туристичких вредности и настојању општине Владимирци да се туристичка привреда у наредним годинама развија.

У 2026. години Туристичка организација ће наставити сарадњу са представницима многобројних медија који су протеклих година објављивали чланке о општини и развоју туризма у општини Владимирци, као и оглашавање у специјализованим часописима за туризам, туристичким порталима и емисијама које се баве туристичким темама.

2.5. Туристички спот

Израда туристичког спота је резултат потребе да се на што ефикаснији начин представи туристичка понуда наше општине. Сам спот треба да пошаље јасну поруку о туристичким атракцијама понуди туристичког подручја, искључиво са циљем конкуретности у туристичкој понуди.

3. МАНИФЕСТАЦИЈЕ

Манифестације чине један од најважнијих елемената у креирању вредности дестинације те би као такве требале постати мотив доласка туриста на дестинацију.

На територији општине Владимирци се већ традиционално организује неколико културних, спортских и туристичких манифестација у којима Туристичка организација Владимирци учествује техничком помоћи и непосредним ангажовањем или као суорганизатор у реализацији програмских активности.

У циљу очувања њиховог традиционалног и програмског капацитета наставиће се неопходна сарадња и пружање техничке подршке на унапређењу, а пре свега њихова медијска и туристичка промоција ради веће посећености туриста и превазилажење њиховог у главном локалног карактера посећености.

Током 2026. године планира се организација више манифестација у организацији и суорганизацији Туристичке организације Владимирци : „Петровдански дани“, „Сачијада“, „Јаловичка ликовна колонија“, „Богојављење“, „Мајалук“, „Прослава Ускрса“, „Михољски сусрети села“, „ Летње сеоске олимпијске игре“.

Туристичка организација општине Владимирци планира да током 2026. године се придружи каравану „Изађи ми на теглу“. Овај пројекат се успешно реализује већ дуги низ година широм Србије. Ова јединствена, концептуално необична, аутентична и друштвено одговорна манифестација одржава се на територији целе Србије у виду каравана током септембра и октобра. Основни циљ овог забавног такмичења је потрага за шампионима у припремању најпознатијег српског специјалитета – Ајвара. Манифестација „Изађи ми на теглу“ има за циљ да споји традиционално и модерно, село и град, прошлост и садашњост, добар рецепт са истанчаним укусом и пронађе најбољи ајвар у Србији.

4. ПРОГРАМ И ПЛАНОВИ РАЗВОЈА ТУРИЗМА

5.7. Израда Програма развоја туризма општине Владимирци

ПОЛАЗНИ ОСНОВ: Сагласно обавезама утврђеним Законом о туризму за наредни средњорочни период, неопходно је приступити процедури израде и доношења Програма развоја туризма општине Владимирци у складу са Стратегијом туризма Републике Србије.

ПРЕДЛОГ ОПЕРАТИВНИХ МЕРА И АКТИВНОСТИ: За израду овог Програма који је основни плански акт локалне самоуправе у области развоја туризма, неопходно је да Туристичка организација општине Владимирци уради програмски задатак за израду Програма развоја туризма општине Владимирци, којим се утврђује програмски оквир, мере и задаци на унапређењу туризма општине Владимирци и одреди смернице за израду овог планског акта:

- Оцена, дијагноза стања у области туризма на територији општине Владимирци заснована на индикаторима вредности и резултата у примарним и секундарним делатностима туризма.
- Одређивање стратешких праваца развоја туризма на основу расположивих културних, природних, стечених вредности и људских ресурса.
- Дефинисање примарних туристичких производа и њиховог позиционирања на туристичком тржишту.
- Планирање и уређење туристичких простора.
- Одређивање кључних инвестиционих пројеката у туризму и приоритета у реализацији.
- Дефинисање туристичког тржишта, циљних сегмената и мера за позиционирање на туристичком тржишту.
- Процена капацитета и структуре туристичких програма и производа који се могу реализовати и њихов модел раста.
- Процена прихода од примарних и пратећих делатности у оквирима планираног развоја туризма.
- Мере за унапређење рада туристичке организације и других субјеката од интереса за развој туризма.
- Финансирање и извори финансирања програма развоја туризма од јавног интереса.

Програмом развоја туризма општине Владимирци, мора се одредити реални и одрживи стратешки оквир развоја туристичке делатности у наредном средњорочном периоду. У оквиру овог програма морају се дефинисати даљи правци развоја и стратешки циљеви туризма са акционим програмима унапређења постојећих и формирања нових туристичких производа, као и начин њихове импликације и реализације.

5. ЗАДАЦИ

ТО Владимирци ће у 2026. години наставити рад на пројектима битним за унапређење туристичке понуде општине. То подразумева ангажовање у циљу добијања средстава од надлежних, државних и других институција и фондова за изградњу туристичке инфраструктуре и промоцију туризма.

Покретање иницијативе за реализацију нових пројекта у оквиру дугорочних планова за потребе туризма у складу са планом развоја општине.

5.1. План активности око уређења и одржавања објекта „Базени Владимирци“ .

- Спортско рекреативни центар „Базени Владимирци“ у Владимирцима већ дуги низ година представља место окупљања великог броја посетилаца како са територије наше општине тако и из целе Србије. ТО Владимирци од 2019. године управља Базенима у Владимирцима и већ се активно бави санацијом филтера, против пожарног система, санитарија и свим осталим што је потребно да би комплекс Базена спремно и на време ушао у нову сезону 2026. годину. На базенима је планиран културни, спортски и забавни програм. Организација школе пливања у току рада базена (рани јутарњи и вечерњи термини).

5.2. План активности око уређења и одржавања комплекса Етно-парк Владимирци

Допуна етно- парка, односно набавка осталих објеката типичних за сеоско домаћинство, вајат, пекара, амбар, млекар.....,

Проналажење очуваних објеката на подручју општине, обављање разговора са власницима домаћинства евидентираних објеката;

Набавка објеката путем поклона и донирања,

Припрема основе у етно парку за нове објекте (одређивање локације, изградња темеља и сокле за одређени објекат)

Демонтажа одабраних објеката, експоната и репарирање истих,

Превоз, монтажа и заштита новосаграђених објеката у етнопарку,

Уређење укупног простора етно парка у склопу амфитеатра,

Организација одржавања етно – парка са јасно дефинисаним задацима и носиоцима активности, како се не би поновила судбина старих објеката, претходно изграђеног етно парка на овом простору.

Проширење баште кафића Етно-кућа Владимирци.

Иницијатива за премештање дрвеног објекта „Сувенирнице“ који се тренутно налази у парку испред зграде Конака, испред просторија Туристичке организације општине Владимирци. Иницијатива је да се овај дрвени објекат који користи Туристичка организација општине Владимирци премести у Етно-парк Владимирци.

5.3. План активности у циљу потстицања развоја сеоског туризма

У наредној години ТО Владимирци ће наставити да са активном промоцијом сеоског туризма и подстицањем власника сеоских домаћинства да се одреде за ову делатност и приступе категорисању домаћинства као туристичког објекта. На подручју наше општине број сеоских домаћинства је симболичан, али ангажовањем ТО Владимирци у подстицању и пружању подршке развоју сеоског туризма очекујемо да ће се повећати број власника сеоских туристичких домаћинства.

Ангажовање наше туристичке организације ће се огледати у посредовању и пружању услуга у организацији стручних и саветодавних састанака у циљу упућивања власника домаћинстава у начин коришћења средстава Републичког фонда за развој сеоског туризма.

5.4. План активности у циљу подстицања искоришћавања природних ресурса у туристичке сврхе

Општина Владимирци има природне ресурсе који тек треба да остваре своју пуну манифестацију. Река Сава као једна од најзначајних река у региону представља изузетан природни потенцијал који општина Владимирци може искористити на много начина. Туристичка организација општине Владимирци у 2026. години покренуће иницијативу за израду пројекта за уређивање обале реке Саве у месту Дебрц.

Река Сава је не само природни ресурс, већ и могућност за развој општине Владимирци. Користећи њен потенцијал може се створити бренд који ће бити препознатљив и који ће допринети економском и друштвеном развоју.

5.5. Сарадња са туристичким агенцијама и другим Туристичким организацијама

Туристичка организација општине Владимирци ће у 2026. години радити на остваривању сарадње са туристичким агенцијама. Остваривање партнерства са туристичким агенцијама и организаторима путовања који могу промовисати манифестације и укључити их у своје пакете.

5.6. Организовање излета поводом Осмог марта

Туристичка организација општине Владимирци планира да у марту 2026. године организује поклон излет поводом празника Осми март за све жене са територије општине Владимирци. Локације излета би биле адекватно одабране у догледном времену.

У Владимирцима, дана 26.11.2025.године

Број: 290

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ВЛАДИМИРЦИ

В.Д. ДИРЕКТОРА

Сања Ручнов



ПРЕДСЕДНИК УО

Ненад Вулетић


